

MARKEDSFØRING

Holdnavn:

Holdnummer:

FORSLAG TIL SPØRGSMÅL:

- Hvordan identificerede I jeres målgruppe?
- Var I i kontakt med potentielle målgrupper for at forbedre jeres produkt/ide?
- Har I tænkt på, hvordan I skal formidle produktet/ideen til kunder?
- Har I brugt meget tid på markedsføring af jeres produkt inden turneringen?
- Hvordan har vejlederen fulgt op på jer i projektperioden?

Fri vurdering/notat/kommentar til holdet: (Noget positivt og konkret, som holdet kan tage med sig videre)

SAMARBEJDE

FORSLAG TIL SAMARBEJDSSPØRGSMÅL:

- Kom I i mål med det, I ønskede at gøre i projektet?
- Hvad har været den største udfordring i arbejdsprocessen/samarbejdet/opgaven?
- Opdagede I nogen nye sider ved jeres klasse-/holdkammerater i løbet af projektet?
- Hvordan har samarbejdet i gruppen fungeret?
- Er I tilfredse med den arbejdsfordeling, der har været?
- Ville I have foretrukket, at der var noget, der blev gjort anderledes?
- Hvordan har vejlederen fulgt op på jer i projektperioden?

Fri vurdering/notat/kommentar til holdet: (Noget positivt og konkret, som holdet kan tage med sig videre)

