



Pressemelding 6. november, 2014

## **Norsk rekorddeltagelse i verdens største kunnskapskonkurranse for barn - 23 norske byer samler lørdag over 4300 deltagere til finaler i kunnskapskonkurransen FIRST LEGO League.**

FIRST LEGO League (FLL) er en kunnskapskonkurranse for barn og unge mellom 10 og 16 år. Denne helgen møtes 865 lag fordelt på 46 skandinaviske byer for å konkurrere innen forskning og teknologi, hvorav en av utfordringene er å designe og bygge en robot. Temaet de norske ungdommene skal forske på i år, er morgendagens undervisning. Vinnerne av de regionale turneringene går videre til den skandinaviske finalen som vil bli holdt 29. november i København.

Konkurransen har fått økt oppslutning etter at det ble introdusert teknologi og forskning i praksis som nye valgfag i ungdomsskolen, og i år er hele 320 av totalt 358 norske lag rene skolelag.

### **Kunnskapens Norway Cup**

Statoil er hovedsponsor av konkurransen gjennom sitt talentutviklingsprogram Morgendagens Helter.

- Gjennom å støtte FIRST LEGO League håper Statoil å være med å inspirere de unge til å interessere seg for forskning, realfag og teknologi, sier Marius Rosenberg Amundsen, sponsorsjef i Statoil.

**De 23 stedene i Norge som avholder regionale finaler er:** Bergen, Drammen, Finnsnes, Grimstad, Gjøvik, Hammerfest, Harstad, Haugesund, Kirkenes, Kongsberg, Lillestrøm, Mo i Rana, Mosjøen, Oslo, Romsdal, Salten, Sarpsborg, Skien, Nordfjordeid, Stavanger, Stjørdal, Tromsø og Trondheim.

Full informasjon og program for de regionale konkurransene finnes på [www.hjernekraft.org](http://www.hjernekraft.org)

### **FAKTA om FIRST LEGO League:**

- Kunnskapskonkurranse for barn og unge i alderen 10-16 år, arrangert siden 2000.
- Samarbeid mellom organisasjonen FIRST, LEGO Company og Statoils talentutviklingsprogram Morgendagens Helter.
- Konkurransen organiseres i Skandinavia av FIRST Scandinavia.
- I 2014 deltar 865 lag i de skandinaviske finalene. Aldri tidligere har så mange lag deltatt i turneringen. På verdensbasis deltok over 200.000 barn fra 80 land i 2013.
- Hensikten med arrangementet er å øke interessen for teknologi og vitenskap og stimulere dagens ungdom til å bli morgendagens ingeniører og forskere.

**Om FIRST:**

FIRST (For Inspiration and Recognition of Science and Technology) ble opprettet i 1989 for å inspirere til interesse rundt vitenskap og teknologi blant unge mennesker. Organisasjonen jobber med å utforme nyskapende programmer og arrangementer for å bygge trygghet, kunnskap og ferdigheter, og motivere unge mennesker til å satse på vitenskap og teknologi. Organisasjonen arrangerer teknologikonkurransen FIRST LEGO League, en global konkurranse for barn og unge i alderen 10-16 år.

**Om Morgendagens Helter:**

Statoil er hovedsponsor for FIRST LEGO League i Skandinavia gjennom sitt talentutviklingsprogram Morgendagens Helter der satsing på utdanning og realfag står sentralt. Morgendagens Helter handler om å løfte frem mennesker med evne og vilje til å tenke annerledes og med kompetanse og utholdenhet til å jobbe hardt for å oppnå enestående resultater.

**For mer informasjon, kontakt:**

Nina Sivertsen

FLL Program Manager Scandinavia

E-post: [nina@firstscandinavia.org](mailto:nina@firstscandinavia.org)

Mobil: 901 52 158

Marius Rosenberg Amundsen

Sponsorsjef, Statoil

E-post: [amur@statoil.com](mailto:amur@statoil.com)

Mobil: 934 02 305