



Pressemelding 11. november, 2012

Avspark for kunnskapens Norway Cup

22 byer samler lørdag over 12 000 deltagere til finaler i kunnskapskonkurransen FIRST LEGO League

FIRST LEGO League (FLL) er en kunnskapskonkurranse for barn og unge mellom 10 og 16 år. Lagene som deltar blir utfordret innen forskning, teknologi og profilering, og en av utfordringene er å designe og bygge en robot. Temaet i årets konkurranse er hvordan sikre høy livskvalitet når man blir eldre, og de unge skal lage gode løsninger på dette.

Aldri før har så mange norske lag deltatt, og lørdag 10. november vil over 12 000 deltakere fordelt på 811 lag møtes i 22 forskjellige byer over hele Norge, og totalt 43 byer i Skandinavia.

Vinnerne av de regionale turneringene går videre til den skandinaviske finalen hos Statoil på Fornebu 1. desember.

Full informasjon og program for de regionale konkurransene finnes på www.hjernekraft.org

FAKTA:

- En kunnskapskonkurranse for barn og unge i alderen 10-16 år, arrangert siden 2000.
- Samarbeid mellom organisasjonen FIRST, LEGO Company og Statoils talentutviklingsprogram Morgendagens Helter.
- Konkurransen arrangeres i Skandinavia av FIRST Scandinavia.
- I 2012 deltar 811 lag i de skandinaviske finalene. På verdensbasis deltok 170 000 barn fra 56 land i 2011.
- Hensikten med arrangementet er å øke interessen for teknologi og vitenskap og stimulere dagens ungdom til å bli morgendagens ingeniører og forskere.

Morgendagens ingeniører

Statoil er global hovedsponsor av konkurransen gjennom sitt sponsorprogram Morgendagens Helter.

«Gjennom å støtte FIRST Lego League håper Statoil å være med å inspirere unge verden over til å interessere seg for forskning, realfag og teknologi» sier Marius Rosenberg Amundsen i Statoil.

**Om FIRST:**

FIRST (For Inspiration and Recognition of Science and Technology) ble opprettet i 1989 for å inspirere til interesse rundt vitenskap og teknologi blant unge mennesker. Organisasjonen jobber med å utforme nyskapende programmer og arrangementer for å bygge trygghet, kunnskap og ferdigheter, og motivere unge mennesker til å satse på vitenskap og teknologi. Organisasjonen arrangerer teknologikonkurransen FIRST LEGO League, en global konkurranse for barn og unge i alderen 10-16 år.

Om Morgendagens Helter:

Sponsoratet er en del av Statoils talentutviklingsprogram Morgendagens Helter og er selskapets første globale sponsoravtale. Morgendagens Helter handler om å løfte frem mennesker med evne og vilje til å tenke annerledes og med kompetanse og utholdenhet til å jobbe hardt for å oppnå enestående resultater.

For mer informasjon, kontakt:

Nina Sivertsen
FLL Program Manager Scandinavia
Torvgata 2
8006 Bodø
Mobil: 901 52 158

Marius Rosenberg Amundsen
Leader Sponsorship Strategy & Concept
Mobil: 934 02 305
E-post: amur@statoil.com