

Eksempel på sponsorbrev fra et lag

Til:

Hei!
Vi er en gjeng med 10 gutter og jenter som går på Miljøløkka skole. 8 november skal vi delta i en teknologiturnering sammen med 10 andre lag fra kommunen vår. Den som vinner går videre til den skandinaviske finalen i Kongsberg 28 – 29 november.

Her er litt info om hva FLL er:

FIRST LEGO League er en teknologiturnering for barn og unge i alderen 10-16 år. Lagene har 8 uker på seg til å forske og løse oppgaver. Årets tema heter «Climate Connections».

Oppgavene våre i dette prosjektet består av 3 deler: robot, teori og profilering.

Teknologi :

Her skal vi bygge og designe en robot som kan løse oppgaver på ei matte med ulike oppdrag. Vi må konstruere ulike redskaper for at roboten skal klare å utføre de ulike oppgavene. På konkurransen har vi 2.30 min på å løse så mange oppgaver vi kan.

Forskning

På denne delen skal vi være forskere og i år skal vi løse oppgaver innenfor temaet «klima.».

Profilering:

Under konkurransen skal laget vårt profilere seg overfor andre lag og dommere. Vi skal lage et show som står til tema klima. Vi skal ha en «Pit» der laget gjør seg klar til konkurransen og markerer seg med navn og litt om hva prosjektet vårt går ut på. Her kan vi ha navn på eventuelle sponsorer.

På turneringsdagen får lagene møte dommere fra næringslivet. Her blir teamånd, samarbeid, kreativ problemløsning, god design, vilje til å stå-på, god mekanisk konstruksjon og programmering, god innsikt i problemstillinger, entusiasme og markeringstilje vurdert.

For å gjennomføre dette prosjektet trenger vi litt støtte til: startkontigent (2.500) kostymer, batterier, reise til turneringsbyen osv.

Vi håper derfor at dere kan hjelpe oss litt slik at vi kan delta i denne turneringen. Sponsorer som støtter oss, får mulighet til å få reklame i Pit – området eller på lagets t-skjorter. Dersom bedriften har ulike reklame effekter kan vi også bruke eller dele ut det.

Håper på et positivt svar!

Hilsen Miljøteam ved Miljøløkka skole